



# IMG AKTUELL

NEWS AUS DEM IMG BUSINESS CENTER

- NEUE STARTUPS UND KONZERNE
- FIRMENPROFILE UND KÜNSTLERPORTRAITS
- AUSSTELLUNG UND SOMMERFEST





# EDITORIAL



**Denise Rachbauer**

## **Für Sie**

Die Anforderungen und das Zeiteinsatz der heutigen Arbeitswelt sind anspruchsvoller geworden. Seinen Beruf als Berufung zu leben und die Arbeitszeit als Lebenszeit zu erkennen, sind ein Privileg.

Die Balance zwischen Job und Freizeit, Familie und Freunden zu finden, ist eine Kunst, und diese verlangt kreatives Lebensmanagement abseits von Müssen und Sollen.

Mit unserem Center Management wollen wir Ihren Anforderungen gerade in diesem Punkt entgegenkommen.

Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Lesen der IMG aktuell und hoffe, dass Sie Ihre Zeit im IMG Business Center als angenehm empfinden.

Ihr IMG Business Center Management



**Dr. Dalibor Truhlar** ist studierter Philosoph, Autor mehrerer Bücher und arbeitet als Kommunikationsberater. Mit seiner Kolumne für das IMG Business Center bringt er die Philosophie ins Zentrum.

## Business at the Center

Dem griechischen Philosophen Heraklit von Ephesos wird der Ausspruch „Panta rhei“ zugeschrieben, „Alles fließt“. Die Aussage wird dahingehend interpretiert, dass sich alles in ständiger Bewegung befindet und die Veränderung die einzige Konstante bildet. Wir können nicht zweimal in denselben Fluss steigen, weil er stets anderes Wasser mit sich führt und auch wir uns verändern. Einer seiner Anhänger, Kratylos aus Athen, ging noch weiter und soll behauptet haben, es sei unmöglich, bereits ein einziges Mal in denselben Fluss zu steigen, denn dieser verändere sich bereits währenddessen. Mit der Veränderung kann man es also auch übertreiben. Aber eine gewisse Wahrheit hat es für sich, gerade wenn wir uns dem geschäftlichen Bereich zuwenden.

Die Märkte ändern sich laufend, und deshalb müssen auch die Unternehmen sich laufend ändern. Strategien anpassen, Prioritäten neu definieren, Zielgruppen präzisieren, Angebote optimieren. Es reicht nicht mehr, sich neuen Herausforderungen zu stellen, denn diese werden nicht an uns herangetragen. Wir selbst müssen sie aktiv suchen und erfinden. Das können wir nur, wenn wir statt mit der Zeit zu gehen, ihr vorausgehen. Statt Schritt zu halten, das Tempo vorgeben. Die Veränderung gestalten.

Dabei geht es nicht bloß um eine äußerliche Veränderung der Form, sich ein neues Gesicht zu geben, um sich ein neues Profil zu verleihen. Das Innere soll sich wandeln. Die Unternehmen müssen von innen wachsen. Den Geist der Offenheit in sich tragen. Den Drang in sich spüren, nach Höherem zu streben. Die Sehnsucht des Entdeckers in sich wecken, der auf dem Fluss zu unbekanntem Ufern unterwegs ist. Das, was auf dieser Reise gleich bleibt, die große Konstante, ist unsere Begeisterung, die Freude daran, ungekanntes Land zu betreten.

Im IMG Business Center ist einiges neu. Neue Unternehmen, neue Ausstellungen, neue Einrichtungen, die den Mietern neue Möglichkeiten eröffnen. All das ist schön, aber das Schönste daran ist, dass es auf uns ankommt, was dabei rauskommt. Das Neue ist ein Mittel zum Zweck, die Grundlage für unsere eigene Veränderung und Erneuerung. So gelangen wir durch den Wandel des Seins zum Werden. Alles ist ein ständiger Anfang und ein stetes Neubeginnen. Und dieses steht im Zentrum. Alles fließt.



# BITTE ZU TISCH IN DER IMG MITTAGS LOUNGE!

**Erfolge soll man feiern, doch die Arbeit muss man genießen. Da kommt die IMG Mittags Lounge wie gerufen, denn hier darf man sich die Mittagszeit am Gaumen zergehen lassen.**



In der IMG Mittags Lounge, die von Irmgard Leutgeb geführt wird, kommen jeden Dienstag, Mittwoch und Donnerstag zwei Gerichte auf den Tisch, die Fleischliebhaber genauso erfreuen wie strikte Nudelfans und überzeugte Gemüsefreaks. Zum Drüberstreuen gibt es die eine oder andere Erdbeerschnitte sowie erfrischende Getränke.

## **Menü bestellen und genießen**

Der aktuelle Menüplan wird per E-Mail

versendet. Fordern Sie ihn an unter [info@leutgeb.net](mailto:info@leutgeb.net) und nutzen Sie die E-Mail, um sich rechtzeitig anzumelden. Dann kann sich die Küche auch mengenmäßig nach Ihrem Geschmack richten.

Wer nur so kommt, wird nicht hungrig gehen gelassen. Ein gesunder Snack ist immer drin. Und das ist der Punkt. Es muss nicht immer Kaviar sein, aber auch nicht immer nur die gute alte Wurstsemmel. Die Speisen in der Mittags Lounge sind feinste Kost, saisonal abgestimmt und werden frisch zubereitet.

Es ist nur ein kurzer Weg, der sich gerade im Sommer auszahlt. Schnappen Sie sich den griechischen Salat oder die Tortellini, machen Sie es sich in der Gartenarena gemütlich und tanken Sie ein wenig Sonne, Ruhe und Grün. Wir wünschen Ihnen guten Appetit!



# ZWEI NEUE MIETER BRINGEN DIE WELT ONLINE.

**Michael Oppermann und Daniel Krenmayr haben die Agentur für digitale Kommunikation gegründet und letztes Jahr ihr Hauptquartier im IMG Business Center eröffnet. Hier programmieren Sie für ihre Kunden neue Erfolge.**

Michael Oppermann und Daniel Krenmayr sind die kreativen Köpfe bei md2.

## **Seit wann gibt es die Firma md2?**

Wir haben unser Interesse und unsere Leidenschaft für moderne Webtechnologien bei gemeinsamen Projekten in der HTL-Traun entdeckt. Das Unternehmen haben wir 2010 während des Studiums gegründet. Michael studierte Wirtschaftsinformatik in Wien und Daniel Multimediale Technologie in Salzburg. Wir haben mit kleinen Websites begonnen und dann vermehrt den Fokus auf e-Commerce und individuelle Weblösungen gerichtet.

## **Was sind die wichtigsten Angebote und Dienstleistungen im Überblick?**

Im Bereich Consulting und e-Commerce geht es um die Planung, Programmierung und Umsetzung von Online-Shops. 2014 widmen wir uns vor allem unserer Eigenentwicklung „Quicktest“. Mit diesem Tool können Handelskonzerne ihre Kunden digital befragen und erhalten aussagekräftige Daten und Visualisierungen über die Kundenzufriedenheit und Verbesserungspotentiale.

## **Warum haben Sie das IMG Business Center als Firmenstandort gewählt?**

Wir sind aufgrund ansprechender und repräsentativer Räumlichkeiten im Jahr 2013 ins IMG Business Center gezogen. Die Location bietet Jungunternehmern und Startups wie uns die Möglichkeit, bei unseren Kunden einen seriösen Eindruck zu hinterlassen.

## **Wie viele Kunden betreuen Sie?**

Im Moment sind es rund 30 Klein- und Mittelbetriebe aus Oberösterreich, Salz-

burg und Wien. Außerdem unterstützen wir drei regionale Vereine, wie beispielsweise den ASK Nettingsdorf Badminton, bei ihrem Internetauftritt.

## **Welches Referenzprojekt fällt Ihnen spontan ein?**

Der Sporthändler Sportgigant, den wir seit der Gründung unserer Agentur begleiten.

## **Wie lautet ihre Firmenphilosophie?**

Jedes Projekt beginnt mit einer guten Idee. Wir versuchen unseren Kunden ein Verständnis für den aktuellen Markt zu vermitteln und realisieren mit ihnen gemeinsam Webauftritte, User-Interfaces und schaffen User-Experiences.

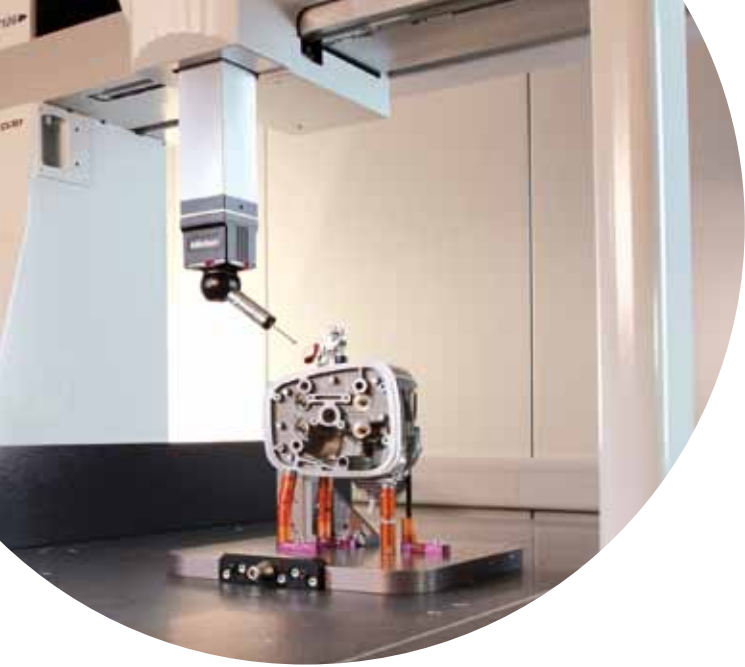
## **Was ist ihr Motto im Umgang mit Kunden?**

„Wir kreieren Werbung und Innovation, die stolz macht. Unsere Kunden und uns.“

**md2**  
MEDIENAGENTUR 



„Wir kreieren  
Werbung und  
Innovation,  
die stolz macht.“



# JAPANISCHER KONZERN ALS IMG MIETER



**Die Mitutoyo-Group ist mit über 80 Niederlassungen in fast 100 Ländern ein Global Player im Bereich präziser Messgeräte. Die neue österreichische Niederlassung hat im IMG Business Center das perfekte Zuhause gefunden.**

Seit rund 80 Jahren schreibt der japanische Konzern Mitutoyo seine Erfolgsgeschichte. Mit der Gründung der Mitutoyo Austria GmbH im Herbst 2013 wurde ein neues Kapitel begonnen. Die Tochterfirma sichert den technischen und kaufmännischen Service und bietet metrologische und gerätespezifische Unterweisungen sowie Präsentationen im modernen Showroom. Bei der Suche nach einem geeigneten Firmenstandort war man entsprechend anspruchsvoll. Mehr als 50 Objekte in ganz Österreich wurden besichtigt. Die Entscheidung fiel für das IMG Business Center.

## Messlatte höher gelegt

Die Instrumente zeichnen sich durch eine extreme Präzision aus. Ein Haar hat einen Durchmesser von 60 Mikrometern, die

Maschinen garantieren eine maximale Abweichung von 1,7 Mikrometern. Diese Genauigkeit wird in vielen Produktionsprozessen gebraucht, egal ob es um die Herstellung von optischen Geräten oder um Verpackungen für Haushaltswaren geht. Der Hauptteil der Kunden kommt aus der Automobilbranche, dem Luftfahrtswesen, der Sparte Maschinenbau und der Elektronikindustrie.

Personell will man sich weiterentwickeln und im Laufe der nächste zwei Jahr von sechs auf zehn Mitarbeiter wachsen.

**Mitutoyo**



**„Unsere Produkte dienen vor allem der Qualitätssicherung bei der Produktion von verschiedenen Komponenten und Maschinenteilen“**



Ing. Michael Andessner (33) ist Geschäftsführer der Mitutoyo Austria GmbH, ausgebildeter Elektrotechniker und Quereinsteiger.

„Mit mehr als 9.000 Hightech-Instrumenten führen wir das umfangreichste Produktspektrum der Längenmesstechnik. Dazu gehören Handmessmittel ebenso wie große Maschinen, die in der Produktion eingesetzt werden.“





**Daniel Krenmayr & Michael Oppermann, md2**

„Wir haben bei der ERFA-Tagung zahlreichen Geschäftsführern aus dem Bereich Handel Neuerungen und Trends im e-Commerce präsentiert. Wir schätzen das gemütliche Ambiente zwischen Kunst und Modernität in der Lounge, die zum Verweilen und Netzwerken einlädt.“



**Nina Stögmüller, VKB-Pressesprecherin**

„Die Kunst & Genuss Lounge ist für mich eine einzigartige Eventlocation, die es versteht, Kunst und Kulinarik auf eine ganz besondere Art und Weise zu verbinden.“



**Mag. Andrea Gerstorfer, VKB-Werbeleiterin**

„Ein stimmiger Ort für Kunst und Genuss. Regionale Kunst und Kultur vereint mit kulinarischen Genüssen. Ich finde dieses Konzept sehr gelungen und komme immer wieder gerne.“

**Die neue Kunst & Genuss Lounge ist perfekt geeignet für Kundenevents, Firmenfeiern und private Festlichkeiten.**

Wer seine Kunden, Partner, Mitarbeiter und auch sich selbst auf den Geschmack bringen will, kann sich hier von seiner besten Seite präsentieren.

Als Ort gehobener Entspannung, an dem Kunst und Genuss einander begegnen, bildet die Kunst & Genuss Lounge mit ihrem Foyer, Kunst-Raum, Genuss-Gewölbe und der Servier- sowie Catering-Küche einen stilvollen Rahmen für jeden Event von Kundenveranstaltung bis Firmenmeeting.

Bis 30 Personen sind Geschirr, Stehtische und Reinigung im Mietpreis enthalten, bei Veranstaltungen darüber hinaus wird die Ausstattung und Bewirtung gern vom Center Caterer übernommen.

Und da Genuss eine Kunst ist und Kunst immer ein Genuss, werden erlebte Tropfen vom Weingut Georgiberg und feinste Schinkenspezialitäten der Vulcano Genussmanufaktur serviert.

Das Center Management unterstützt sie bei der Organisation, bietet Packages und berücksichtigt individuelle Wünsche bei Sitzanordnung, Speisen und Getränken.





**Ing. Christoph Auer,**  
**Prokurist, Gesellschafter,**  
**arinco planungs + consulting**  
**gmbh**

„Wir als Planer des Hauses sind stolz auf die Entwicklung des IMG Business Center zu einem Hotspot für kreative Dienstleistungsunternehmen und internationale Industriekonzerne. Gerne unterstützen wir alle Aktionen des Eigentümers für eine weitere Vernetzung der Mieter. Deshalb haben wir das Angebot der neuen Kunst & Genuss Lounge sofort getestet und waren voll und ganz zufrieden. Wir gehörten mit unserer Weihnachtsfeier (2013) zu den Pionieren in der IMG Kunst & Genuss Lounge. Es war ein tolles Event. Das IMG Center Management hat sich um alles gekümmert. Der Ablauf war perfekt geplant und organisiert - von der Dekoration bis zu den kulinarischen Highlights. Feiern wird zum Genuss, wenn man sich als Veranstalter nur um die Einladung der Gäste kümmern muss.“



**Heribert Sendlhofer,**  
**geschäftsführender Ge-**  
**sellschafter CSC Consul-**  
**ting GmbH, Institut für eTraining**

„Wir haben die Kunst & Genuss Lounge gewählt, weil sie in der gesamten Gestaltung etwas Besonderes ist. Unsere Kunden und Partner sind überrascht, weil sie so etwas in einem Business Center nicht erwarten. Das Service und die Bewirtung sind äußerst professionell. Die Qualität ist sehr gut und das Angebot ist trotzdem preiswert. Wir haben die Lounge schon mehrmals gebucht und empfangen dort unter anderem den österreichischen Exportclub.“



# SICH EIN BILD MACHEN VON JEMANDEM, DER BILDER MALT

**Bei der IMG Ausstellung „ROT Töne“ war sie mit ihren Bildern prominent präsent. Nicht nur an den Wänden, sondern auch in den Köpfen und Herzen unserer Besucher.**

Die Künstlerin Rosa Bordeaux bezeichnet sich selbst als eine malende Weltwandlerin. Sie will mit ihren Bildern eine Übersetzerin des Gesehenen sein. Ein wiederkehrendes Element bei den expressiven Gemälden ist ein Koffer oder eine Handtasche, die auf die große Reise lust der Künstlerin verweisen. Sie habe ihr Leben als Reisende verbracht und immer wieder aus dem Koffer gelebt. Ihren künstlerischen Befreiungsschlag verdankt sie unter anderem Hermann Nitsch, von dem sie unterrichtet wurde. Rosa Bordeaux lernte aus sich herauszugehen, ihren Gedanken und Gefühlen beim Prozess des Malens freien Lauf zu lassen, nicht mehr nachzudenken, ob der gesetzte Pinselstrich hundert Prozent gerade ist oder nicht.

## Von Ästhetik und Inspiration

Wichtig ist ihr die Ästhetik. Die Besucher ihrer Ausstellungen von Wien bis Shanghai sollen ihre Bilder gern ansehen. Inspiration findet die Künstlerin in der freien Natur. Egal, ob sie aus dem Fenster eines Flugzeugs blickt oder in den Weinbergen ihrer Heimat Niederösterreich unterwegs ist, sie entdeckt in der Landschaft Figuren und Formen, die sie in einem kleinen schwarzen Notizbuch festhält. Das ist das Rohmaterial für ihre Werke. Neben der Formensprache sind ihr die Farben der Natur und der Bauwerke, etwa von Kirchenfenstern, wichtig. Das Spiel von Licht und Schatten in der Hecke ihres Gartens dient ihr ebenso als Vorlage für ein Bild, wie die Anordnung

der Felder, vom Flugzeug aus gesehen. Weitere Quellen für ihr Schaffen sind die griechische Mythologie und die Geschichten der Bibel.

Ihre Bilder sollen die Betrachter inspirieren und zum Schauen anregen. Am schönsten ist es für sie, wenn die Besucher einer Ausstellung und ein Bild „ins Gespräch kommen“. Dies geschieht, wenn jemand länger vor einem Werk verweilt, die Farben auf sich wirken lässt, seine eigene Interpretation findet.



**„Für mich ist es am schönsten, wenn Bild und Betrachter miteinander ins Gespräch kommen.“**



# FIRMENPROFIL EINER FIRMA MIT PROFIL

**Das Familienunternehmen Menrath Business-EDV ist seit 25 Jahren am Markt erfolgreich. Seit Februar 2014 bringt es Buchhaltung auf Knopfdruck und Netzwerke aus einer Hand von ihrem neuen Standort im IMG Business Center.**

Jürgen und Wilhelm Menrath haben sich mit ihrem Unternehmen auf zwei Themen spezialisiert.

Wilhelm Menrath ist Spezialist, wenn es um Zahlen und Daten im Business geht. Er betreut seine Kunden in ganz Österreich bei der Einführung der Rechnungswesen-, Kostenrechnung-, Controlling- und CRM- Software BMD und führt die Organisation, die Implementierung und Schulungen vor Ort durch. Er weiß: „Die Anwender brauchen ein Basiswissen im Bereich Buchhaltung.“ Rund 400 Kunden, vor allem Klein- und Mittelbetriebe, nutzen das Service.

„Der Einsatz der Software ermöglicht tägliche Auswertungen per Knopfdruck.“

„Der Einsatz der Software ermöglicht tägliche Auswertungen per Knopfdruck. Allerdings nur, wenn alle Daten korrekt und aktuell im System erfasst werden.“ Es gebe noch viele Unternehmer „vom alten Schlag“, die neben den elektronischen noch händische Aufzeichnungen führen. Das sei nicht nur eine mögliche Fehlerquelle, sondern auch ein zusätzlicher Aufwand, der sich nicht rechnet, wenn der Unternehmer seine eigene Arbeitszeit genauso bewertet wie die seiner Mitarbeiter:

Jürgen Menrath ist für den Systembereich zuständig. Er setzt einzelne Computer und ganze Netzwerke neu auf.

Ein neues Angebot ist das Mailhosting. Die Firma Menrath Business-EDV betreibt einen eigenen Mailserver und bietet den Kunden dieses Service an. Der Vorteil dabei ist, dass von Menrath Business-EDV alle Wartungsarbeiten und Updates vom Bürostandort aus durchgeführt werden können, und dafür keine Anfahrt zum Kunden nötig ist. Für viele Kunden ist dies eine sehr kostengünstige und vor allem sichere Lösung.

Im April feierte das Unternehmen sein 25-jähriges Jubiläum. Im Februar erfolgte die Übersiedlung ins IMG Business Center. Die beiden EDV-Fachleute schätzen die professionelle und persönliche Betreuung.



# GRÜNES LICHT FÜR DIE KUNSTAUSSTELLUNG

## ROT Töne

Am 15. Mai 2014 wurde im IMG Business Center mit einer prominenten Vernissage die neue Kunstausstellung "ROT Töne" eröffnet, bei der niemand schwarzsehen muss, aber jeder Rot sehen darf.



Es war ein Abend, an dem alle Ampeln auf Rot gestellt waren, und das ist auch gut so. Denn die Bilder, Fotografien, Installationen, Objekte und Design-Unikate beschäftigten sich in irgendeiner Weise mit dem Thema Rot. Sogar der Genuss war rot, denn in der Kunst & Genuss Lounge wurden Rotweine des Weingut Georgiberg sowie Spezialitäten der Vulcano Schinkenmanufaktur serviert.

Zu den ausstellenden Künstlern gehörten Rosa Bordeaux, Marco Prenninger, Pez & Mike, Romana Rachbauer und deniseX!. Musikalisch begleitet wurde die Vernissage von ROTkappchen, philosophisch eingeleitet von Dalibor Truhlar.

### 300 Gäste auf 3 Etagen

Die Besucherzahl brach alle Rekorde bisheriger Ausstellungen. An die 300 Gäste waren gekommen, um gemeinsam Rot zu sehen, darunter Renate Prammer (Vizebürgermeisterin Traun), Ing. Rudolf Scharinger (Vizebürgermeister Traun), Bmst. Ing. Franz Hofinger (Geschäftsführer Firma Ploier und Hörmann), Ing. Gunther Herbsthofer (Geschäftsführer Firma Herbsthofer), Dr. Wolfgang Weidl (Generaldirektor a.D. OÖ Versicherung), Mag. Niko Feischl (VKB Private Banking), Mag. Steidle Doris (Direktorin HTL Traun), Christine Wagner (Geschäftsführerin Stahlhandel Wagner) und weitere Vertreter der Wirtschaft, Kunst und Politik. Marianne Wolfsgruber, Geschäftsführerin IMG Business Center: „Wir haben uns als Business Center etabliert, in dem auch Kunst im Zentrum steht. Deshalb werden zu unseren Kulturevents und Kunstvernissagen Gäste aus Wirtschaft, Kunst, Medien und Politik eingeladen sowie Anrainer und die breite Öffentlichkeit. Die Mieter profitieren davon, weil sie dadurch im Zentrum stehen.“





deniseX!: Augenrollen



deniseX!: Ferrari



deniseX!: Brot und Spiele

# AND THE "INNOVATIONSPREIS" GOES TO ...

**Pulse 7 erobert Platz 1 beim Landespreis für Innovation in der Kategorie Kleinunternehmen. Das IMG Business Center gratuliert seinem ausgezeichneten Mieter.**

Die Pulse 7 GmbH setzte sich beim Landespreis für Innovation gegen 71 andere Projekte durch und gewann die begehrte Auszeichnung.

Martin Konrad, Geschäftsführer von Pulse 7, und sein Team entwickelten ein weltweit einzigartiges Messsystem für Hochleistungs- und Breitensportler und Betriebsmedizin. Die patentierte Software ermöglicht Auswertungen zum individuellen Regenerationsstatus und zu Phasen der Superkompensation, in denen ein Training besonders sinnvoll ist. Die Entwicklung basiert auf zahlreichen Studien zur Herzfrequenzvariabilität, und wie diese mit Hilfe des EKG ermittelt werden kann. Es wurde eigens ein kleiner und leichter 500Hz 1-Kanal EKG-Brustgurt designt. Die Daten werden auf das



Foto:land OÖ/kauder

Smartphone, ein Tablet oder einen PC übertragen und mit Hilfe einer umfangreichen und völlig neuen Software ausgewertet. Sportler und Trainer können somit ihr Training effizient planen. Zudem wird das biologische Alter einer Person ausgewertet und jegliche Veränderung im Lebensstil, etwa eine Umstellung der

Ernährung oder ein veränderter Umgang mit Stress, lassen sich nachweisen und ablesen.

Das Team von Pulse 7 besteht aus Sportwissenschaftlern, Trainern, Kardiologen und natürlich Software- und Hardwaretechnikern.



„Wir sind stolz, unseren Kunden preisgekrönte Lösungen zu bieten.“



# VIVA LA SOMMERFEST

Es lebe das Leben, der Sommer, der Genuß!

Sangria, Paella und Live-Musik von „Heavy Petting“. All das wurde auf leichte Weise beim IMG Sommerfest zusammengemixt und mit viel guter Stimmung und Sonne serviert. Es war ein kurzweiliger Start in die Urlaubszeit und ließ bei allen, die noch länger auf den Urlaub warten müssen, ein kribbelndes Sommerfeeling aufkommen. Mieter, Mitarbeiter und Freunde des Hauses haben den Abend zu einem echten Fest mitten in der IMG Gartenarena verwandelt.



TANNPAPIER



Impressum: IMG Business Center, Johann-Roithner-Strasse 131, 4050 Traun, business@img-center.com, www.img-center.com, Gestaltung: Magic Werbeagentur